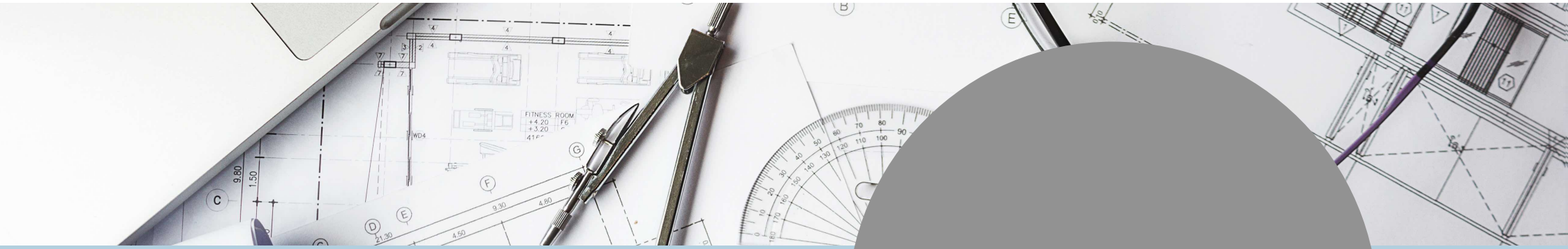


Et redskab fra holding til handling

Samtalekort om samfundsansvar & bæredygtighed

Klip samtalekortene ud

1. Samfundsansvar & SMV'ere

Hvordan skaber samfundet værdi for jeres virksomhed?	Hvilket ansvar har samfundet for jeres virksomhed?	Hvordan, hvor og for hvem skaber jeres virksomhed værdi i samfundet?	Hvilket ansvar har jeres virksomhed for samfundet?	Hvorfor har virksomheder også et ansvar for samfundet?	Hvem har virksomheder et særligt samfundsansvar overfor?
Hvordan har virksomheders medansvar for samfundet ændret sig igennem historien?	Hvilke af virksomheders ansvarsområder har et særligt fokus i samfundet i disse år?	Hvilke af tidens store samfunds- og verdensudfordringer kan virksomheder helt generelt tage et ansvar for at løse?	Har små og mellemstore virksomheder samme ansvar for samfundet som store virksomheder?	På hvilke måder er små og mellemstore virksomheders samfundsansvar anderledes end store virksomheder?	Hvilke fem store samfundsudfordringer optager eller bekymrer dig mest i disse år?

Klip samtalekortene ud

2. SMV-manifestet: Værdier

Hvad er du mest enig eller uenig med i SMV-manifestet "Virksomhed for det fælles bedste"?	Hvilke afsnit i SMV-manifestet "Virksomhed for det fælles bedste" passer bedst på jeres virksomheds samfundsansvar?	Hvad betyder det for jeres virksomhed at være virksom for det fælles bedste?	Hvordan er I værdibaserede i jeres virksomhed?	Hvordan er I samfundsansvarlige i jeres virksomhed?	Hvordan har jeres virksomhed respekt for liv og natur?
Hvordan er jeres virksomhed værdiskabende for økonomien og kulturen i Danmark?	Hvordan kan jeres virksomhed blive mere værdifulde og bæredygtige for samfundet og fremtiden?	På hvilke områder er eller kan jeres virksomhed blive en foregangsvirksomhed for samfundsansvar og bæredygtighed?	Hvordan har virksomheder historisk været med til at skabe Danmark som et frit, lige og tillidsfuldt samfund?	Hvilket menneskesyn har I i jeres virksomhed - og hvordan afspejles det i ledelsen af jeres virksomhed?	Hvordan kan det private erhvervsliv, det offentlige og frivillige foreninger spille sammen?

Klip samtalekortene ud

3. SMV-manifestet: Samspil og samfund

Hvilke love og regler understøtter jeres virksomhed og jeres værdiskabelse?	Hvilke internationale konventioner eller organisationer understøtter jeres virksomhed og jeres værdiskabelse?	Dansk erhvervsliv består overvejende af små og mellemstore virksomheder. Hvad betyder det for erhvervslivet i Danmark?	Hvordan skaber små og mellemstore virksomheder vækst, innovation, arbejdspladser og velfærd i Danmark?	Har små og mellemstore virksomheder en særlig forståelse for eller forpligtelse på deres lokalsamfund?	Hvordan får jeres virksomhed værdi fra og skaber værdi til jeres lokalsamfund?
Hvad vil det sige at tænke og handle i helheder i en virksomhed?	Hvad vil det sige at være en bæredygtig virksomhed?	Hvordan bliver en virksomhed bæredygtig i forhold til både økonomi, mennesker, samfundet og naturen?	Er erhvervslivet globalt set blevet mere eller mindre ansvarligt og bæredygtigt? Hvorfor?	Hvilke udfordringer har industrialiseringen og globaliseringen skabt for bæredygtigheden (for både økonomi, mennesker og miljø)?	Hvilket medansvar har små og mellemstore virksomheder for fx stress, miljøproblemer og demokratikriser?

Klip samtalekortene ud

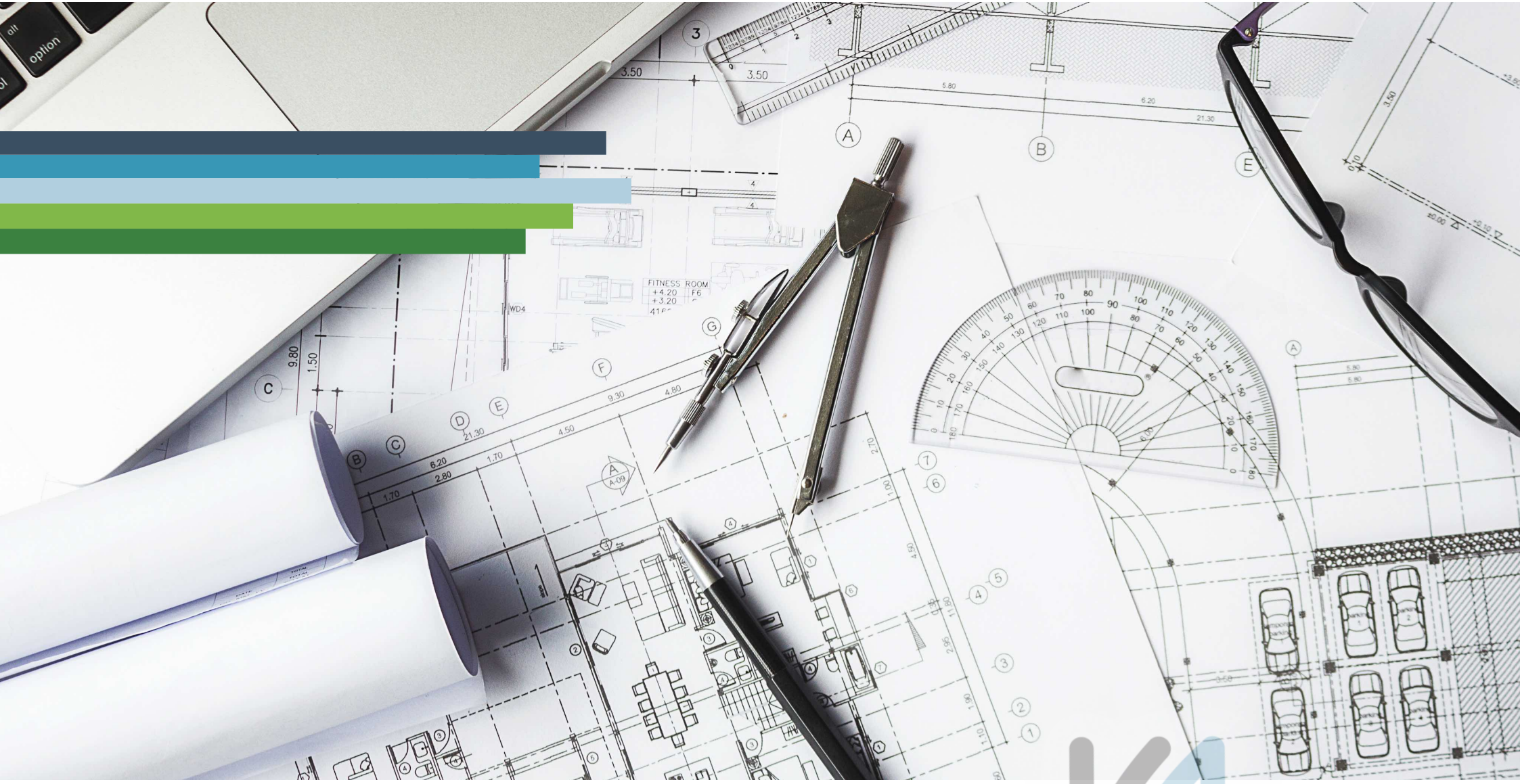
4. SMV-manifestet: Interessenter 1/2

Hvilke hovedområder og grupper af mennesker har en virksomhed ansvar for?	Interessenter er enhver, der enten påvirkes direkte eller indirekte af virksomhedens handlinger. Hvilke interessenter har jeres virksomhed?	Hvordan leverer jeres virksomhed værdi til jeres kunder?	Afstemmer I kundernes forventninger og er ærlige om ydelsers funktionalitet, både positive og negative indvirkninger?	Accepterer og understøtter jeres virksomhed fair konkurrence og lige vilkår?	Har jeres virksomhed nultolerance overfor korruption, snyd og sort arbejde?
Behandler jeres virksomhed medarbejdere værdigt, organiserer tillidsfuldt, aflønner retfærdigt og respekterer livsbalancer?	Er jeres virksomhed drevet med social rummelighed og udvikler I kompetencer, arbejdsmiljø og trivsel? Hvordan?	Skaber jeres virksomhed et afkast, der også finansierer investeringerne? Hvor investerer i?	Hvordan tænker og handler jeres virksomhed langsigtet?	Har jeres virksomhed forpligtet sig på godt lederskab? Og et aktivt og samfundsansvarligt ejerskab?	Del en helt konkret historie om en person eller situation, hvor din virksomhed tog et særligt samfundsansvar.

Klip samtalekortene ud

4. SMV-manifestet: Interessenter 2/2

Behandler jeres virksomhed leverandører fair og betragter dem som partnere i værdiskabelsen?	Hvordan kan jeres virksomhed integrere bæredygtighed, miljøhensyn og arbejdstagerrettighederne i hele forsyningskæden?	Opfatter jeres virksomhed konkurrence som kvalitets- og værdiskabende?	Hvordan respekterer jeres virksomhed familie- og fritidsliv?	Hvad er jeres virksomheds syn på ansvarligt forvalterskab og ressourceforvaltning?	Efterlader jeres virksomhed ubetalte "regninger" til kommende generationer?
Udviser jeres virksomhed lederskab efter et forsigtighedsprincip overfor mennesker og miljø?	Hvis du til en familiefest skal fortælle en moster om jeres virksomheds samfundsansvar, hvad ville du så fortælle?	Hvis du til en rekrutteringssamtale skal fortælle om jeres virksomheds bæredygtighed, hvad ville du så fortælle?	Hvis du til en kunde skal fortælle om jeres virksomheds gode værdier og virke, hvad ville du så fortælle?	Hvem tager jeres virksomhed mest ansvar for: ejerne, medarbejderne, kunderne, leverandørerne, naturen eller samfundet?	Hvem er vigtigst for jeres virksomheds værdiskabelse: ejerne, medarbejderne, kunderne, leverandørerne, naturen eller samfundet?



Materialet er udarbejdet af Arbejdsgiverforeningen KA og KA Pleje.
KA's mål er at motivere, inspirere og kvalificere alle SMV'eres
samfundsansvar og bæredygtighed.
Se **smvmanifest.dk**